

Stage

Assistant(e) communication digitale

Le Domaine du Rayol, Le Jardin des Méditerranées, est un espace naturel protégé, propriété du Conservatoire du littoral et géré par une association loi 1901 qui emploie une trentaine de salariés. Le site accueille environ 90 000 visiteurs par an, particuliers amateurs de jardin ou de nature, groupes adultes et scolaires, et leur propose des activités variées : visites guidées, formations, sentier sous-marin, concerts, expositions, fête des plantes, etc. Il développe également des activités commerciales en lien avec le Jardin : pépinière écologique, librairie spécialisée, café-restaurant. Le site est ouvert tous les jours, toute l'année.

Période de stage :

De début janvier à fin juin 2026.

Durée du stage :

6 mois.

Description générale du stage :

Au sein du service communication, assistance dans la refonte programmée du site Internet et la promotion des divers événements et activités proposés au Domaine du Rayol auprès du grand public et des prescripteurs.

Assistance dans la refonte du site Internet sous WordPress :

- 🌿 Transfert des contenus de l'ancien site vers le nouveau site Internet sur la base de l'arborescence définie
- 🌿 Rédaction de nouveaux contenus optimisés pour le web
- 🌿 Création et mise en page de templates
- 🌿 Mise en ligne des nouvelles activités 2026 et mises à jour
- 🌿 Optimisation du référencement SEO
- 🌿 Recettage : contrôle de la conformité des livrables, demandes de corrections et suivi

Assistance dans la promotion des événements et activités :

- 🌿 Conception de supports de communication (affiches, e-mailings, etc.)
- 🌿 Prises de vues photos et vidéos, montage, classement médiathèque
- 🌿 Contribution à l'animation des réseaux sociaux
- 🌿 Mise à jour de l'affichage sur site
- 🌿 Diffusion des dépliants et affiches auprès des commerçants et hébergements touristiques
- 🌿 etc.

Thème du rapport de stage ou mémoire défini en concertation entre le stagiaire, l'établissement et l'association.

Qualités attendues :

Diplôme acquis ou en cours :

Formation en communication digitale, création graphique ou domaine équivalent (Bac+3 minimum).

Permis B et voiture personnelle appréciés.

Compétences techniques attendues

Maîtrise de WordPress et de son back-office, sensibilité aux bonnes pratiques web et notions en UX/UI design, notions en SEO. Maîtrise des outils de conception graphique : InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva. Capacité à

respecter et à appliquer la charte graphique. Compétences en montage vidéo (Premiere Pro) et photographie. Bonne connaissance des réseaux sociaux.

Aptitudes professionnelles et qualités humaines attendues :

Rigueur et organisation, créativité, force de proposition, capacités d'adaptation, aptitude à travailler en équipe, qualités rédactionnelles, excellente orthographe, anglais courant.

Le plus : Vous êtes sensible à l'environnement et à sa protection.

Spécificités :

35 heures/semaine. Travail possible les week-ends, jours fériés et en soirée (lors des événements), selon le planning défini mensuellement. 2 jours de repos hebdomadaire consécutifs. Possibilité d'hébergement sur place selon critères.

Gratification :

4,35 €/heure, selon les dispositions en vigueur.

CV + LM à :

Christine ROMÉRO,
Responsable communication
Domaine du Rayol
Avenue du Commandant Rigaud
83820 Rayol-Canadel-sur-Mer
comm@domainedurayol.org